

令和6年度 当初予算案等の概要



-経済・観光・文化の一体的振興による
活力と魅力あふれる都市づくり-

- I 経済観光文化局の基本方針
- II 施策の方向性と目指す姿
- III 令和6年度 予算案と重要施策
- IV 令和6年度の重要施策と主な取組み
- V 令和6年度 組織編成案



経済観光文化局

I 経済観光文化局の基本方針

経済・観光・文化を一体的に振興することで「都市の成長」を実現し、『人と環境と都市活力が高い次元で調和したアジアのリーダー都市』を目指す。

II 施策の方向性と目指す姿

経済・観光・文化施策を**一体的かつ着実に**推進する。



Ⅲ 令和6年度 予算案と重要施策

1 一般会計		R6年度	R5年度	差引増減
歳出		1,948億6,347万円	2,090億5,843万円	▲141億9,497万円
うち	商工金融資金 ・金融対策費	1,733億5,600万円	1,926億3,720万円	▲192億8,120万円
	上記を除く	215億 747万円	164億2,123万円	50億8,623万円
歳入		1,768億7,308万円	1,943億8,444万円	▲175億1,136万円
一般財源		179億9,039万円	146億7,399万円	33億1,640万円

2 モーターボート競走事業会計		R6年度	R5年度	差引増減
予算規模		759億9,616万円	891億2,416万円	▲131億2,801万円
うち	一般会計繰出金	40億円	40億円	0

3 重要施策の体系		R6年度	R5年度	差引増減
1	中小企業振興施策の総合的かつ計画的な推進	1,822億9,731万円	2,003億8,614万円	▲180億8,884万円
	(1)中小企業の経営基盤の強化と持続的発展の促進	1,737億4,073万円	1,928億9,084万円	▲191億5,011万円
	[商工金融資金・金融対策費除く]	3億8,473万円	2億5,364万円	1億3,109万円
	(2)多様で活力ある成長発展の促進	52億6,683万円	44億6,330万円	8億 353万円
	(3)観光・M I C Eの振興	32億8,975万円	30億3,200万円	2億5,775万円
2	文化芸術・まつりの振興と文化財の保存・活用	90億7,363万円	55億9,341万円	34億8,023万円
3	ボートレース事業の推進 [一般会計繰出金]	40億円	40億円	0

※各項目ごとに万円未満を四捨五入しているため、計算が一致しない場合がある。

※令和5年度予算は、令和6年度の重要施策体系に基づき集計。

IV 令和6年度の重要施策と主な取組み

1 中小企業振興施策の総合的かつ計画的な推進

1,822億9,731万円

(1) 中小企業の経営基盤の強化と持続的発展の促進 1,737億4,073万円

① 経営相談・助言及び資金供給の円滑化	1,733億8,292万円
② 販路拡大及び生産性向上の促進	4,944万円
③ 人材確保・就労の支援	7,662万円
④ 商店街の振興	1億7,014万円
⑤ 伝統産業・技能の振興	6,161万円

(2) 多様で活力ある成長発展の促進 52億6,683万円

① 創業及び第二創業の支援並びに経営の革新	7億4,042万円
② 研究開発、技術革新及び事業化の促進	2億1,212万円
③ 新産業及びクリエイティブ関連産業の振興	9億8,129万円
④ 企業立地及び産業集積の促進並びに国際金融機能の誘致	32億6,629万円
⑤ 海外市場へのビジネス展開の促進	6,671万円

(3) 観光・MICEの振興 32億8,975万円

① 九州のゲートウェイ都市機能強化	19億1,558万円
② MICE都市としてのプレゼンス向上	2億7,243万円
③ 地域や市民生活と調和した持続可能な観光振興の推進	11億 174万円

(参考) 令和6年度 宿泊税充当事業 事業費 58億9,140万円 (※宿泊税収入見込額：28億8,131万円)

2 文化芸術・まつりの振興と文化財の保存・活用

90億7,363万円

① 文化芸術の振興	40億5,831万円
② まつりの振興と屋台の魅力向上	2億1,629万円
③ 美術館・博物館の魅力及び機能の充実	33億 52万円
④ 文化財の保存・活用	14億9,852万円

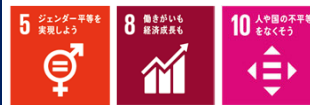
3 ボートレース事業の推進

40億円【一般会計繰出金】

※各項目ごとに万円未満を四捨五入しているため、計算が一致しない場合がある。

1 中小企業振興施策の総合的かつ計画的な推進

(1) 中小企業の経営基盤の強化と持続的発展の促進



① 経営相談・助言及び資金供給の円滑化

《経営支援課》

拡充 (ア) 商工金融資金、金融対策【1,733億5,600万円】 融資枠3,999億円を確保

市内中小企業・小規模事業者の資金需要に対応できる十分な融資枠を確保する。
また、国が創設する経営者保証を不要とする保証制度に対応した新たな資金を創設する。



(イ) 経営相談・診断助言事業【432万円】

窓口での経営・金融相談や、専門家派遣を実施する。

② 販路拡大及び生産性向上の促進

《経営支援課》

(ア) デジタル・IT活用による生産性向上のための

トータルサポート【2,296万円】

デジタル化の必要性等をテーマとしたセミナーやデジタルを利活用する力を養う人材育成講座、専門家の伴走による導入サポートにより、中小企業のデジタル化を支援する。

専門家の伴走支援



新規 (イ) 福岡発カーボンゼロ商品創出支援【900万円】

カーボンゼロ商品創出に向けたアイデアソンの開催や商品・サービス開発のための専門家派遣等を実施する。



③ 人材確保・就労の支援

《経営支援課》

(ア) 就労相談窓口事業、ミドル世代就職支援事業【5,498万円】

各区設置の就労相談窓口において、寄り添い型の個別相談や職業紹介などを行い、求職者と地場企業とのマッチングを支援する。

あわせて、ミドル世代専任の相談員を配置し、きめ細かな就職支援を行う。



〈就労相談窓口(博多区)〉

(イ) 中小企業採用ノウハウ向上支援【781万円】

中小企業の効果的な採用活動を支援するため、採用戦略策定や担当者育成の重要性をテーマとした経営層向けセミナーと、採用活動の向上に資する従業員向け勉強会などを実施する。



④ 商店街の振興

《地域産業支援課》

(ア) 商店街地域観光連携事業【3,422万円】 宿泊税

商店街の観光資源化や周辺観光施設等との連携に取り組み商店街を支援する。

(イ) 商店街魅力向上支援事業【1,107万円】

商店街の継続的な賑わい創出に向け、個々の商店街の特性と課題に応じた、魅力向上につながる取組みを支援する。



<来街者で賑わう商店街>

(ウ) 商店街プレミアム付商品券事業【1億425万円】

地域経済の活性化に向けた消費喚起と物価高騰対策として、商店街プレミアム付商品券の発行を支援する。



<商店街を担う人材の勉強会>

(エ) 商店街チャレンジ応援プロジェクト【656万円】

商店街を担う人材の育成を目的とした勉強会を開催するとともに、商店街の課題解決に向けたチャレンジを支援する。

⑤ 伝統産業・技能の振興

《地域産業支援課》

(ア) はかた伝統工芸館管理運営事業【2,793万円】

博多織や博多人形などの伝統工芸品の魅力を積極的にPRするとともに、博多旧市街などで、展示・販売会や実演・体験事業を行う。



<福岡・博多の伝統工芸品>

拡充 (イ) 伝統産業によるインバウンド観光消費拡大事業【1,628万円】 宿泊税

市内ホテル・レストラン等での伝統工芸品の新商品の利用促進等を通して、インバウンドを含めた販路拡大を支援する。

(ウ) 技能振興支援事業【280万円】

小学生のものづくり体験や、ホームページを活用した若者へのものづくりの魅力発信などにより、技能職の認知度と地位の向上を図り、後継者の育成につなげる。



博多曲物 博多人形 博多織

<「伝統工芸×伝統芸能」新商品>

(2) 多様で活力ある成長発展の促進



① 創業及び第二創業の支援並びに経営の革新

《創業支援課》

拡充 (ア) スタートアップ支援施設の運営等【4億4,529万円】

スタートアップ企業の更なる成長や既存中小企業の第二創業を促進するため、スタートアップ支援施設「Fukuoka Growth Next」とスタートアップカフェの運営を一体化し、創業から成長まで一貫通貫で支援する。



＜スタートアップ支援施設
Fukuoka Growth Next
新運営体制発表会見＞

拡充 (イ) IPO等に向けた成長支援プログラム【2,840万円】

新規上場を目指すスタートアップ企業の経営に関する現状分析・課題抽出を行い、成長に向けた経営課題の解決を支援する。

拡充 (ウ) グローバルスタートアップ推進事業【1億3,407万円】

海外スタートアップ拠点との連携を生かした国際ビジネスマッチングイベントの開催等により、グローバルに活躍できる創業環境づくり及びビジネス支援を実施する。

新規 (エ) ソーシャルスタートアップ成長支援事業【3,143万円】

ふるさと納税制度を活用し、社会課題解決を目指すスタートアップの経営基盤強化にかかる取組みを支援する。

新規 (オ) 若年層（小中学生）の起業家マインド向上事業【1,956万円】

スタートアップエコシステムに不可欠な次世代の起業家を育成するため、小中学生を対象としたオープンイノベーションや起業を体験する場を創出し、起業家マインドの向上を図る。

② 研究開発、技術革新及び事業化の促進

《産学連携課》

拡充 (ア) 九大新町における研究開発拠点の形成【1億4,847万円】

九大新町の「産学連携交流センター」及び「いとLab+」を中心として、九州大学等と連携した研究開発拠点の機能強化を図り、大学の研究シーズを活用した事業化の支援に取り組むなど、新産業・新事業の創出を図る。



(イ) mirai@関連事業【253万円】

公民連携ワンストップ窓口「mirai@」（ミライアット）を通して、AIやIoTといった先端技術等を活用した実証実験や共働事業などの民間提案を支援することにより、社会実装を促進し、社会課題の解決や行政サービスの高質化・効率化に取り組む。



＜mirai@ロゴ＞

③ 新産業及びクリエイティブ関連産業の振興

《新産業振興課、水素推進担当、コンテンツ振興課》

拡充 (ア) エンジニアフレンドリーシティ福岡の推進【1億805万円】

エンジニアカフェにおいて、先端技術やビジネス等の知見に長けたスタッフを配置し、サービス設計等を支援するとともに、エンジニアの育成・発掘につながるイベント等を実施し、新サービス・新製品の創出を促進する。



<エンジニアカフェ(赤煉瓦文化館)>

(イ) 水素リーダー都市プロジェクト

拡充 ○まちづくりへの水素実装【2億5,826万円】

九州大学箱崎キャンパス跡地において、水素供給パイプラインを整備するとともに、水素ステーションの整備に向けた検討等を実施する。



<九州大学箱崎キャンパス跡地>

拡充 ○FCモビリティの導入促進【9,250万円】

Moving eやFC給食配送車を活用した水素の普及啓発に取り組むとともに、関連局と連携してFCゴミ収集車の追加導入、FC救急車の実証等を実施する。

■ 関連局:環境局・消防局



<Moving e>

拡充 ○水素ステーションの運営等【8,559万円】

利用者の利便性向上を図るため、営業日数を週4日から週6日に拡大する等、水素普及に関する取組みを実施する。



<水素ステーション>

(ウ) クリエイティブ・エンターテインメント

都市づくり推進事業【8,764万円】

クリエイティブ・フェスタ「The Creators」の開催等、国内外に向けたブランド化を図るとともに、クリエイティブ関連産業の集積を目指す。



<The Creators(クリエイティブ・フェスタ)>

(エ) 音楽都市振興事業【1,346万円】

※文化振興課予算788万円含む

福岡音楽都市協議会と連携し、ビジネスの活性化に向けた取組みや、音楽関連情報の一元的な情報発信、人材育成事業を実施する。



<タイと福岡のアーティストによる
共同楽曲制作>

④ 企業立地及び産業集積の促進並びに国際金融機能の誘致

《企業誘致課、国際金融機能誘致担当》

(ア) 企業立地促進制度の実施【31億9,169万円】

改正した立地交付金制度の活用や、天神ビッグバンを契機に官民連携したプロモーション等を行い、本社機能や知識創造型産業等の大規模開発拠点を重点的に誘致し、さらなる雇用創出や高付加価値のビジネスの集積につなげる。

拡充 (イ) 外資系金融機関等の誘致推進【3,636万円】

国際金融都市としての海外における認知度向上に向け、海外へのプロモーションを強化し、国際金融機能誘致の取組みを加速させる。

(ウ) 国際金融機能誘致推進事業【995万円】

福岡市への進出を検討している外資系金融機関等を対象に、拠点設立のサポートをワンストップで行う相談窓口の運営や、地元企業と海外投資家のマッチング事業等を実施する。



<海外での企業誘致プロモーション>

新規 (エ) 金融機関向けプロモーション【742万円】

BCP拠点の誘致を目的とした首都圏の金融機関向けセミナーを開催する。



<ピッチイベントの様子>

⑤ 海外市場へのビジネス展開の促進

《海外ビジネス支援課、国際経済企画課》

(ア) アジアビジネス促進・支援事業【965万円】

食関連産業等を中心に、地場中小企業の海外販路拡大や外国企業とのビジネス連携を支援する。

(イ) フードエキスポ九州【200万円】

福岡・九州の食の魅力を世界に発信するとともに、海外販路拡大を図るため、「国内外食品商談会」を開催する。



<Food EXPO Kyushu2023 >

拡充 (ウ) グリーンテックビジネス海外展開事業【1,335万円】

グリーンテック分野における地場企業の海外ビジネス展開を支援する。

(3) 観光・MICEの振興



① 九州のゲートウェイ都市機能強化

《観光産業課、観光マーケティング課、MICE施設整備》

拡充 (ア) 広域連携誘客事業【8,857万円】 宿泊税

付加価値の高い旅行を推進するため、訪日ウェブサイトやグローバルメディアを使った情報発信等、西日本・九州の自治体等と連携した、西のゴールデンルートの取組み等を実施する。



新たなJAPANを開拓せよ。
＜西のゴールデンルートの推進＞

拡充 (イ) 高付加価値旅行の推進による誘客事業

【4,830万円】 宿泊税

観光消費額の拡大を図るため、食、歴史、伝統文化に関する特別なワークショップなど、通常は体験できない旅行商品の開発や高付加価値旅行のプロモーション等を行う。



＜ワークショップ体験の様子＞

拡充 (ウ) 福岡型ワーケーション推進事業【4,186万円】 宿泊税

長期滞在が見込まれ、観光消費額の高いデジタルノマドの誘客に向け、キーパーソンの招聘や、国内外の関係者が集うカンファレンス等を実施する。

※デジタルノマド:国際的なリモートワーカー



＜ワールドワーケーションカンファレンス開催の様子＞

(エ) 国内を代表するMICE拠点の形成

【7億2,477万円】 一部 宿泊税

MICE関連施設が一体的に配置されたMICE拠点の形成を目指し、MICEの需要やトレンドを踏まえた機能強化に向けた検討等を行う。

② MICE都市としてのプレゼンス向上

《クルーズ課、MICE推進課》

拡充 (ア) MICE支援事業【1億3,137万円】 宿泊税

都市のプレゼンス向上につながる国際会議やビジネス機会の創出につながる展示会など、質の高いMICEの誘致強化に向けた助成金等の支援内容の充実に取り組む。



＜マリンメッセA館・B館を同時利用した大型展示会の様子＞

拡充 (イ) 食のユニバーサル対応推進事業【2,233万円】 宿泊税

訪日外国人の多様な食文化に対応するため、飲食店向けメニューの開発支援によりヴィーガン対応店舗等の拡充に取り組むとともに、情報発信を行い、誘客を図る。



＜ヴィーガンに対応した食＞

③ 地域や市民生活と調和した持続可能な観光振興の推進

《観光産業課、地域観光推進課》



拡充 (ア) 海辺を活かした観光振興事業

Fukuoka East&West Coastプロジェクト【4億4,877万円】

宿泊税

志賀島・北崎地区において、海辺の観光周遊促進に向け、民間事業者のレンタサイクル導入を支援するほか、志賀島地区での市営渡船を活用したイベント開催や、北崎地区における立ち寄りスポットの整備等に取り組む。

■関連局：総務企画局・道路下水道局等



〈サイクリングによる周遊イメージ〉

拡充 (イ) 博多旧市街プロジェクト【4,991万円】

宿泊税

博多旧市街の認知度向上を図るため、飲食店等と連携した博多旧市街フェスティバルの開催に取り組むとともに、歴史・伝統文化の体験や観光情報発信機能を備えた観光拠点の検討を実施する。



〈博多旧市街フェスティバル〉

拡充 (ウ) 福岡城・鴻臚館における観光振興事業

【9,776万円】

宿泊税

福岡城への観光集客向上を図るため、幻の天守閣ライトアップや夜間の来訪者を誘導する園路照明等を実施する。

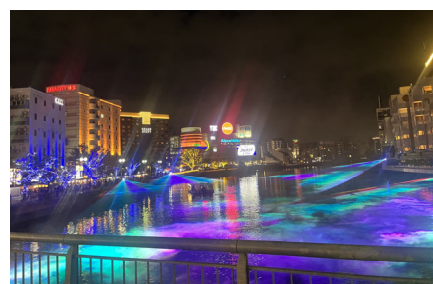


〈福岡城ライトアップイメージ〉

新規 (エ) 夜の文化・エンタメ集客事業【9,790万円】

宿泊税

観光客の夜間滞在等の促進を図るため、都市部でのイベントやライトアップを実施するほか、イベント等の開催状況と予約情報の一元的発信を実施する。



〈那珂川のライトアップの様子〉

拡充 (オ) 観光産業の活性化に向けた推進体制の強化

【6,124万円】

宿泊税

観光関連事業者のデジタル化支援のほか、宿泊業界の課題である人材確保に対応するため、即戦力確保に向けた合同説明会や、大学での就職説明会の実施等に取り組む。



〈就職合同説明会の様子〉

① 文化芸術の振興

《アートのまちづくり推進担当、美術館、アジア美術館、博物館、文化振興課、文化施設課》

(ア) Fukuoka Art Next 【2億8,134万円】

市民がアートをより深く鑑賞する機会の充実を図るとともに、アーティストの創造活動やスタートアップの支援などに取り組む。

FaN
Fukuoka Art Next

○まちをアートで彩る「FaN Week」の開催【7,145万円】

美術館でのコレクターズ展、アジア美術館でのコレクション展、福岡城エリアでの作品展示などを実施する。

一部
宿泊税



< FaN Week オープニング >

拡充

○アーティストの成長・交流拠点

「Artist Cafe Fukuoka」の運営強化【1億5,177万円】

アーティストからの高度な相談に対応する専門人材の配置、海外等への出展機会の創出、「Grand Studio」(旧舞鶴中学校体育館)における作品の制作及び展示などを実施する。

○アーティスト・イン・レジデンス事業【2,442万円】

国内外からアーティストを招聘し、創造活動を支援する。



< Artist Cafe Fukuoka
企業や地域とのマッチング例 >

新規

○子どもたちがアートを体験する機会の創出【3,370万円】

貸切バス代等の助成により、小学校を対象に美術館などでの対話型アート鑑賞体験を推進するほか、小学校でのワークショップを実施する。

(イ) 子ども向け事業の推進 【1,394万円】

小学校に伝統文化、音楽等のアーティストを派遣するなど、子どもたちが質の高い文化芸術を体験・鑑賞できる機会を創出する。



< 子ども向け事業「アーティストとであう」 >

拡充 (ウ) 拠点文化施設の整備 【21億3,185万円】

施設と公園の一体整備により、みどり溢れる文化芸術空間を創出し、多くの人々が集うエリアの形成に向け、施設整備、開業準備、運営等を行う。



< 拠点文化施設、須崎公園整備イメージ >

② まつりの振興と屋台の魅力向上

《まつり振興課、屋台の魅力向上担当》

「博多どんたく港まつり」や「博多祇園山笠」をはじめ、福岡・博多を代表するまつりの魅力を発信するとともに、屋台について、観光資源としての効用をさらに発揮していけるよう、魅力向上に取り組む。

- 祭り振興事業【9,335万円】
- 屋台の魅力向上事業【387万円】



<博多祇園山笠>

③ 美術館・博物館の魅力及び機能の充実

《美術館、アジア美術館、博物館》

新規 (ア) アジア美術館の魅力向上【7,058万円】

○美術作品の収集強化

市民がアートをより深く鑑賞する機会の創出に向け、現代の多様な作品を収集する。

○施設拡充の調査検討

コレクションの展示機能の強化に向け、多くの人が集まる警固公園の地下を有力候補として、施設拡充の調査検討を実施する。

アジア美術館



<ドゥリヤ・カジ他《ハート・マハル》1996年>

新規 (イ) バーチャルミュージアムの構築【868万円】

アジア美術館の魅力を伝えるため、コレクション展示をインターネット上で体験できる仕組みを構築する。

(ウ) 展覧会の開催【1億1,941万円】

選りすぐりのコレクションの展覧会や、様々なテーマの特別企画展を開催する。

○アジア美術館

開館25周年記念コレクション展 「アジアン・ポップ」

令和6年4月20日～9月3日

「ベストコレクション展Ⅱ(仮)」

令和6年9月14日～令和7年4月8日

○美術館

特別展「ADAPTATION-KYNE」

令和6年4月20日～6月30日

○博物館

特別展「大灯籠絵」

令和6年9月13日～11月4日

美術館



<KYNE《Consider Others》2021年>

博物館



<大灯籠絵(大坂落城之図)/宮崎宮所蔵>

(エ) 博物館リニューアル推進事業【15億4,801万円】

一部
宿泊税

幅広い観光客をターゲットとした文化観光の拠点や文化を次世代へ継承する拠点等としての機能向上を目指し、リニューアルに向けた取組みを進めるとともに、収蔵庫棟の増築工事に着手する。

④ 文化財の保存・活用

文化財の保存・整備

《史跡整備活用課、埋蔵文化財センター》

(ア) 福岡城跡復元整備事業【2億2,529万円】

歴史的景観の創出によりさらなる集客・魅力向上を図るため、潮見櫓の建物復元工事(令和6年度末竣工予定)等を実施する。



<潮見櫓復元イメージ>

(イ) 鴻臚館整備・活用事業【1億1,787万円】

一部
宿泊税

歴史文化の発信、観光・MICEの拠点としての活用を目指し、鴻臚館東門や塀の一部の復元に向けた実施設計等を実施する。



<鴻臚館整備イメージ>

(ウ) 史跡元寇防塁(箱崎地区)整備活用事業【1,077万円】

九州大学箱崎キャンパス跡地の元寇防塁がもつ歴史的ストーリーを伝えながら、誰もが歴史に触れ、憩うことができる整備案について検討を実施する。



<箱崎地区元寇防塁>

(エ) 埋蔵文化財センター整備事業【3億5,141万円】

施設の老朽化に伴い、大規模改修工事(令和10年度完了予定)を実施し、施設や設備の長寿命化を図ることで、出土品などの資料のより適切な保存管理や公開を進めていく。



<埋蔵文化財センター>

文化財の活用

《文化財活用課》

拡充 (ア) 歴史文化の魅力創出・発信【3,694万円】

一部
宿泊税

※地域観光推進課予算198万円含む

福岡市の歴史文化の磨き上げや新たな魅力創出により、その歴史ストーリーを国内外に広く発信し、地域活性化や観光振興につなげる。

○歴史文化の魅力発信

・歴史文化を発信するコンテンツ制作や観光案内ボランティアの拡充

○市民や観光客が参加するイベントの実施

・史跡・歴史的建造物等を活かしたユニークベニューや公開イベントの実施

○地域活性化のための普及啓発

・地域住民と連携し歴史文化の魅力を再発見するワークショップ等を実施



<鴻臚館展示館でのイベントイメージ>

(ア) 売上見込【830億6,400万円】

PG I レディースチャンピオンなど年間192日レースを開催するとともに、他場開催レースの発売を場内及び外向発売所で行い、約831億円の売上を目指す。

○レースの内訳

- ・本市主催レース 632億7,900万円
- ・都市圏主催(受託)レース 60億6,900万円
- ・他場開催(受託)レース 137億1,600万円

○開館日数

- ・本場開催日数 192日
- ・本場営業日数 226日(前年度より1日増)

※主な開催レース

PG I レディースチャンピオン(8/7～12)

G I 福岡チャンピオンカップ(12/8～13)



(イ) 一般会計への繰出金【40億円】

○繰出金の使途

繰出金は、こども育成施設や保健福祉施設、文教施設の整備など、市民生活の向上のために使われている。(開設以来、令和4年度までに約2,946億円を繰出)

(ウ) ボートレース福岡パーク化事業【2,540万円】

ボートレース場の施設を有効活用し、多くの市民の方々に楽しんでいただける場の提供と新規顧客の獲得を図っていくため、ボートレース場の「パーク化」の整備に向けた事業者の公募を実施する。

V 令和6年度 組織編成案

□ : 新設 _____ : 変更 × : 廃止

現 行 (令和5年度 (4月1日))	編 成 案 (令和6年度 (4月1日))
<p>経済観光文化局 304</p> <p> - 理事 1</p> <p> - 総務・中小企業部 39</p> <p> 総 務 課 8</p> <p> 政 策 調 整 課 10</p> <p> 経 営 支 援 課 11</p> <p> 地 域 産 業 支 援 課 9</p> <p> - 創業・立地推進部 39</p> <p> 創 業 支 援 課 10</p> <p> 企 業 誘 致 課 7</p> <p> 新 産 業 振 興 課 5</p> <p> 課 長 (水 素 推 進) 9</p> <p> 産 学 連 携 課 7</p> <p> - 部長(国際金融機能誘致) 5</p> <p> 課 長 (国 際 金 融 機 能 誘 致) 4</p> <p> - 国際経済・コンテンツ部 29</p> <p> 海 外 ビ ジ ネ ス 支 援 課 7</p> <p> 国 際 経 済 企 画 課 3</p> <p> コ ン テ ン ツ 振 興 課 11</p> <p> ま つ り 振 興 課 7</p> <p> 課 長 (屋 台 の 魅 力 向 上) (1)</p> <p> - 観光コンベンション部 38</p> <p> 観 光 産 業 課 7</p> <p> 観 光 マ ケ テ ィ ン グ 課 7</p> <p> 地 域 観 光 推 進 課 8</p> <p> ク ル ー ズ 課 3</p> <p> M I C E 推 進 課 6</p> <p> 課 長 (M I C E 施 設 整 備) 6</p>	<p>経済観光文化局 325</p> <p> - 理事 1</p> <p> - 総務・中小企業部 38</p> <p> 総 務 課 7</p> <p> 政 策 調 整 課 9</p> <p> 経 営 支 援 課 12</p> <p> 地 域 産 業 支 援 課 9</p> <p> - 創業推進部 30 ※部の新設</p> <p> 創 業 支 援 課 9</p> <p> 創 業 ・ 大 学 連 携 課 8 ※課の名称変更</p> <p> 企 業 連 携 課 6 ※課の新設</p> <p> 課 長 (グ ロ ー バ ル ス タ ー ト ア ッ プ 推 進) 6 ※総務企画局から移管・名称変更</p> <p> - 新産業振興部 28 ※部の名称変更</p> <p> 新 産 業 振 興 課 6</p> <p> 課 長 (水 素 推 進) 10</p> <p> コ ン テ ン ツ 振 興 課 11</p> <p> - 投資交流推進部 22 ※部の名称変更</p> <p> 企 業 誘 致 課 7</p> <p> 課 長 (国 際 金 融 機 能 誘 致) 4</p> <p> 海 外 ビ ジ ネ ス 支 援 課 7</p> <p> 国 際 経 済 企 画 課 3</p> <p> - × 国際経済・コンテンツ部 ※部の廃止</p> <p> - 観光コンベンション部 41</p> <p> 観 光 産 業 課 7</p> <p> 観 光 マ ケ テ ィ ン グ 課 8</p> <p> 地 域 観 光 推 進 課 9</p> <p> ク ル ー ズ 課 5</p> <p> M I C E 推 進 課 5</p> <p> 課 長 (M I C E 施 設 整 備) 6</p>

□ : 新設 _____ : 変更 × : 廃止

現 行 (令和5年度 (4月1日))		編 成 案 (令和6年度 (4月1日))	
文化振興部	18	文化まつり振興部	24
├ 文化振興課	5	├ 文化振興課	5
├ 課長(アートのまちづくり推進)	5	├ 課長(アートのまちづくり推進)	4
└ 文化施設課	7	├ 文化施設課	7
		├ まつり振興課	7
		└ 課長(屋台の魅力向上)	(1)
			※部の名称変更
美術館	13	美術館	13
└ 【文化振興部長が兼務】		└ 【文化まつり振興部長が兼務】	
├ 事業管理課	4	├ 事業管理課	4
└ 学芸課	9	└ 学芸課	9
アジア美術館	10	アジア美術館	13
└ 【文化振興部長が兼務】		└ 【文化まつり振興部長が兼務】	
├ 運営課	4	├ 運営課	4
└ 学芸課	6	├ 学芸課	6
		└ 課長(魅力向上検討)	3
			※課の新設
文化財活用部	51	文化財活用部	52
├ 文化財活用課	10	├ 文化財活用課	10
├ 史跡整備活用課	8	├ 史跡整備活用課	9
├ 埋蔵文化財課	26	├ 埋蔵文化財課	26
└ 埋蔵文化財センター	6	└ 埋蔵文化財センター	6
博物館	22	博物館	23
└ 【文化財活用部長が兼務】		└ 【文化財活用部長が兼務】	
├ 運営課	6	├ 運営課	7
├ 学芸課	14	├ 学芸課	14
└ 市史編さん室	2	└ 市史編さん室	2
ポータル事業部	38	ポータル事業部	39
├ 経営企画課	16	├ 経営企画課	17
└ 開催運営課	21	└ 開催運営課	21

問い合わせ先

経済観光文化局

総務・中小企業部	総務課長	徳久 秀樹	711-4322
	政策調整課長	山下 龍二郎	711-4254
	経営支援課長	坂本 明久	441-0051
	地域産業支援課長	本土 浩	441-3302
創業・立地推進部	創業支援課長	紫垣 和宏	711-4342
	企業誘致課長	中村 大志	711-4336
	新産業振興課長	濱崎 紀代子	711-4334
	課長（水素推進）	三浦 慎一朗	733-5904
	産学連携課長	立花 澄人	711-4900
	課長（国際金融機能誘致担当）	岡崎 敏治	711-4647
国際経済・コンテンツ部	海外ビジネス支援課長	榊原 英明	711-4335
	国際経済企画課長	中村 晋太郎	711-4968
	コンテンツ振興課長	的野 直勝	711-4332
	まつり振興課長	大塚 史朗	711-4328
	課長（屋台の魅力向上）	濱田 洋輔	711-4084
	観光産業課長	原口 智雄	711-4349
観光コンベンション部	観光マーケティング課長	吉田 崇	711-4347
	地域観光推進課長	小柳 芳隆	711-4983
	クルーズ課長	富永 誠治	711-4376
	M I C E 推進課長	富田 浩次	711-4456
	課長（M I C E 施設整備）	森部 泰史	711-4274
	文化振興部	文化振興課長	横溝 智祐
美術館	課長（アートのまちづくり推進）	吉武 寛志	707-3754
	文化施設課長	山口 学	711-4931
	事業管理課長	宮寄 結香	714-6055
アジア美術館	学芸課長	後藤 恒	714-6053
	運営課長	鴨川 直史	263-1102
文化財活用部	学芸課長	山口 洋三	263-1106
	文化財活用課長	一ノ瀬 明子	711-4874
	史跡整備活用課長	長家 伸	711-4470
	埋蔵文化財課長	菅波 正人	711-4872
博物館	埋蔵文化財センター所長	榎本 義嗣	571-2921
	運営課長	杉山 未菜子	845-5011
	学芸課長	松村 利規	845-5047
	市史編さん室長（※運営課長が兼務）		
ポートレース事業部	経営企画課長	栗田 辰	771-6061
	開催運営課長	立石 勝也	771-6061

